

FAIR TV è la "Business TV" del Quartiere Fieristico di Bologna, un network di display ad alta risoluzione collocati nei punti di massima affluenza di pubblico che forniscono in tempo reale informazioni sul programma delle fiere e sui servizi collegati (meteo, viabilità, trasporti), sulle aziende e sul settore pubblicizzato.



Il circuito Fair TV è studiato per fornire utili informazioni al pubblico degli espositori e dei visitatori della Fiera di Bologna, e come canale televisivo rappresenta anche una nuova ed interessante opportunità per la comunicazione pubblicitaria delle aziende, espositrici, del territorio e, più in generale, per tutti coloro che decidono di promuovere la loro attività in modo moderno e mirato.

Fair TV è infatti uno strumento innovativo, in quanto è il primo network televisivo sviluppato all'interno di un quartiere fieristico italiano, che unisce i vantaggi della pubblicità televisiva e della segnaletica digitale ad un prezzo contenuto: la trasmissione di messaggi audio/video permette infatti il coinvolgimento emotivo del target, i contenuti multimediali trasmessi possono essere modificati e aggiornati in tempo reale, mentre la comunicazione può raggiungere un mondo di possibili clienti con il miglior rapporto qualità/prezzo rispetto alla cartellonistica cartacea.

32* MANIFESTAZIONI, 16.000* ESPOSITORI, 2.000.000* VISITATORI (*dati relativi all'anno 2008)

La capacità di coniugare informazioni istituzionali, pubblicitarie e d'intrattenimento, la possibilità di differenziare il palinsesto su più punti di trasmissione in quartiere, la potenzialità della tecnologia web-based che consente di integrare questo sistema con altri strumenti di comunicazione di un'azienda sono alcuni dei vantaggi che la comunicazione attraverso Fair TV può offrire. E la trasmissione di uno spot pubblicitario, dell'intervista in diretta dallo stand, del video aziendale o della comunicazione istituzionale sono solo alcune delle possibilità con cui le aziende possono usare questo canale.

Comunicazione aggiornata in tempo reale e su misura: questo è lo slogan di Fair TV, un progetto firmato BF SERVIZI la società del Gruppo specializzata nella erogazione di servizi agli organizzatori ed agli espositori delle manifestazioni che si svolgono a Bologna Fiere che si conferma così all'avanguardia nei servizi al Cliente.

Fair TV è un servizio di: